Medientagebuch – persönliches Verhalten

Arbeitsblatt

Datum: Uhrzeit: (von - bis)	Was? Titel, Art, Format des konsumierten Inhalts	Von wem? Absender:innen, Autor:innen oder Produzent:innen	Mit wem? Falls mit Anderen: Waren diese im gleichen Raum?	Wo und Wobei? Ort, Raum, Gelegenheit	Womit? Hard- / pers. Software	Warum? Was ist/war der Anlass? Wie ist/war die Stimmung?

Dokumentieren Sie die Zeiten, in denen Sie keine Medien konsumieren, als Pausen, indem Sie z.B. zwischen den Zeiten aktiven Medienkonsums Leerzeilen einfügen, färbig markieren und mit Uhrzeit versehen.

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

Bundesministerium Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

SCHULDNERHILFE OÖ schuldnerhilfe.at BERATUNG & PRÄVENTION

KONSUMENTEN FRAGEN

13 10/2023 UP NR. 5.6

Analysieren Sie mit Hilfe folgender Fragen das Ergebnis Ihres Medientagebuches (Arbeitsblatt *Medientagebuch – persönliches Verhalten [1 von 4]*):

- ➪ Zu welchen Tageszeiten haben Sie Medien am häufigsten konsumiert?
  Wie lange wurde insgesamt konsumiert? Wann und wie viele Pausen gab es? Hat der Medienkonsum andere wichtige Tätigkeiten (Schlafen, Essen, Bewegung, Freund:innen treffen, Schule, ...) beeinträchtigt?

- ➪ Kategorie Was?
  Was waren die häufigsten Inhalte?
  In welchen Kategorien (Spielfilme, Videobeiträge, Videonachrichten, Textnachrichten, Ergebnisse von Suchmaschinen, redaktionelle Texte)?

- ➪ Kategorie Von wem?
  Wer waren die häufigsten Absender:innen, Autor:innen, Produzent:innen (Freund:innen, Familie, Bekannte, virtuelle Kontakte, automatische Nachrichten, Unternehmen)?

- ➪ Kategorie Mit wem?
  Wurden Medien häufiger alleine oder zusammen mit anderen genützt? Falls mit anderen: Waren diese im selben Raum?

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

➪ Kategorie Wo und Wobei?
An welchen Orten bzw. in welchen Räumen? Zu welchen Gelegenheiten (ohne etwas Anderes dabei zu tun, beim Essen, beim Sport, in öffentlichen Verkehrsmitteln, beim Autofahren, ...)

➪ Kategorie Womit?
Welche Geräte wurden verwendet (Smartphone, Tablet, Laptop, PC, TV, Konsole)?
Falls bekannt: Welche Software war in Verwendung?

➪ Kategorie Warum und in welchen Stimmungen?
Mit welcher Stimmungslage wurde begonnen, in welcher beendet? Was waren die häufigsten Anlässe? (Neugier, Kontakt zu Freundinnen und Freunden, Informationsbedürfnis, Langeweile, Suche nach emotionalem Kick, Auftrag von anderen, ...)?

➪ Haben Sie im beobachteten Zeitraum auch Inhalte produziert?
Was? Wie lange? Für welche Plattform(en)? Zu welchem Zweck (Freizeit, Schule, Job, ...)?

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

Beurteilen Sie bitte Ihren Medienkonsum. Versetzen Sie sich dazu in die Rolle von anderen Menschen. Stellen Sie sich vor, Sie würden das Ergebnis Ihrer Dokumentation folgenden Menschen zeigen. Was würden diese dazu sagen?

- ➪ Freundinnen und Freunde
- ➪ Medienanbieter/-unternehmen
- ➪ Eltern
- ➪ Ärzte bzw. Ärztinnen/Therapeut:innen
- ➪ Lehrkräfte

Formulieren Sie ein Resümee bzw. einen Leitsatz, der Ihren Medienkonsum beschreibt. Darin sollen auch die Anliegen und Ziele für den zukünftigen persönlichen Medienkonsum zum Ausdruck kommen.

- ➪ Wozu konsumiere ich Medien?
- ➪ Wie zufrieden bin ich mit meinem Medienkonsum?
- ➪ Will ich etwas verändern bzw. verbessern und wenn ja, was?
- ➪ Worauf will ich dabei in Zukunft achten?

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.