Schulstufe

- Empfohlen für 10./11. Schulstufe

Fächerbezug

- Politische Bildung, Wirtschaft, Religion/ Ethik, Deutsch, Kommunikation/Projektarbeit/Soziales Lernen

Unterrichtsphase

- Erarbeitung

Komplexitätsgrad

- Komplex

Anliegen

- Kritische Auseinandersetzung mit der Medienlandschaft
- Analyse und Vergleich verschiedener Arten von Medienunternehmen

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Organisationsformen und Unternehmsstrukturen von Medienunternehmen kennen und benennen können.
- Vergleich und Analyse von Kosten für Verbraucher:innen auf Basis der gewählten Medienunternehmen herstellen und die Ergebnisse präsentieren können.
- Die Vertragsgestaltung und konsumentenrechtlichen Rahmenbedingungen benennen und analysieren können.

Dauer

- Einstieg ca. 10 bis 20 Min.
- Recherche 30 Min.
- Vorbereitung Präsentation: 30 Min.
- Präsentation: 20 Min.
- Recherche und Vorbereitung der Präsentation eignen sich auch als Hausübung.

Unterrichtsmittel

- Evtl. Ergebnis der Einführungsübung Brainstorming
- Geräte zur Internet-Recherche
- Materialien zur Präsentation der Recherche-Ergebnisse

Vorbereitung

- Je nach Variante Präsentation zum Einstieg vorbereiten.
- Rahmenbedingunen für die Präsentation der Gruppen schaffen.

Ablauf

<u>Variante Einstieg, wenn die Einführungsübung Brainstorming durchgeführt wurde:</u>

- Wenn im Brainstorming Medienunternehmen genannt wurden, werden diese nach folgenden Gruppen geordnet:
  - ➪ Streaming-Plattformen:
    Netflix, Disney+, Apple TV+, Amazon Prime Video, Sky, etc.
  - ➪ Messengerdienste:
    WhatsApp, Signal, Telegram, Threema, ...
  - ➪ Print-Medien:
    Standard, Presse, Salzburger Nachrichten, Falter, Krone, Österreich, ...
    (Hier könnte noch zwischen Qualitäts-Zeitungen und Boulevard unterschieden werden.)
  - ➪ Öffentlich-rechtliche Sendeanstalten:
    ORF, ZDF, ARD, SWR, BBC, ...
  - ➪ Social-Media Dienste:
    YouTube, Instagram, SnapChat, Twitch, TikTok, ...
  - ➪ (Neue) Parteimedien – Von der Parteizeitung zum Blog:
    Zur Sache, Kontrast, Unzensuriert, lab.neos.eu/blog, Zackzack, ooe-planet, ...

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

Alternativer Einstieg:

- Die Gruppennamen werden an die Tafel geschrieben und die Schüler:innen ergänzen Unternehmen, die sie kennen.

oder:

- Die Lehrkraft präsentiert gleich zu Beginn Gruppennamen und Beispiele für Firmen.

- Wenn möglich, arbeitet zu jeder der genannten Mediengruppen jeweils eine kleine Gruppe von Schüler:innen.
- Pro Gruppe werden zwei bis drei Unternehmen ausgewählt. Zu jedem der gewählten Unternehmen werden Antworten zu folgenden Aspekten recherchiert und festgehalten:
  - ➪ Organisationsprofil: Selbstdarstellung und Beschreibung bzw. Kritik von anderen
  - ➪ Unternehmensform, Interessen, Strategie, Ziele, Finanzierung
  - ➪ Preisgestaltung und Kundenbindung
  - ➪ Verträge und Konsumentenrechte: Rücktritt, Kündigung, Mindestvertragsdauer, ...
- Die zwei bis drei Firmenprofile, zu denen in der Gruppe recherchiert wurde, werden innerhalb der Gruppe verglichen:
  - ➪ Welche Gemeinsamkeiten gibt es zwischen den Firmen?
  - ➪ Wo bestehen Unterschiede?
- Anschließend bereitet jede Gruppe eine Präsentation vor (auf Plakaten oder digital). Damit werden die Firmenprofile sowie die identifizierten Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Plenum vorgestellt.

Idee zur Weiterarbeit

- Auseinandersetzung mit Mediengeschichte, z.B. mit Hilfe eines Videos zu den Themen Buchdruck, Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet:
  www.youtube.com/watch?v=jX87HNlNO3A
- Dauer: 17:13 Min.

Anmerkungen

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.