Vorwort	Das Web und die Digitalisierung haben unser Kaufverhalten stark verändert. Mittlerweile ist es Standard sich über Produkte im Internet zu informieren, etwas im Web zu suchen oder auch online einzukaufen. Dies gilt für nahezu alle Produkte: die Produktpalette ist sehr groß - vom T-Shirt über Elektronikartikel bis hin zum ersten eigenen Fahrzeug wie z.B. einem Auto. Wesentlich ist hier, die eigenen Rechte und Pflichten zu kennen und mögliche Tricks und Fallen zu erkennen.
Fächerbezug	Informatik/Multimedia/EDV, Kommunikation/Projektarbeit/ Soziales Lernen, Mathematik, Politische Bildung, Recht, Wirtschaft
Schulstufe	empfohlen für 10./11. Schulstufe
Kompetenzen siehe Grundsatzerlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015	• Die Schüler:innen verfügen (…) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (…). • Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln. • Die Schüler:innen können als Verbraucher:innen möglichst selbstbestimmte Entscheidungen treffen.
Anliegen	• Erweiterung des konsumentenpolitischen Wissens über die eigenen Rechte und Pflichten bei Käufen im World Wide Web • Auseinandersetzung mit den Folgen und Risiken bei der Nutzung von Such- und Kauffunktionen des World Wide Web • Analyse von Gefahrenquellen und notwendigen Spielregeln bei einer Fahrzeugsuche und dem Kauf über das Netz • Reflektieren der eigenen Standpunkte und Vorstellungen zum Thema Internet als Such- und Kaufinstrument • Üben von vernetztem und lösungsorientiertem Denken bzw. des Recherchierens von relevanten Informationen anhand von Fallbeispielen
Hintergründe für Lehrkräfte	• Risiken und Folgen • Fahrzeugsuche und -kauf im Wandel
Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen	• Fahrzeuge im World Wide Web kaufen • Tricks und Tipps beim Fahrzeugkauf

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

Anschlussthemen	Fairness, Medienkonsum, Sharing Economy, Mobilitätskosten – Auto & Co, Was kostet die Welt?
Quellen & Links	**1.) Vertiefende und weiterführende allgemeine Verbraucherschutzinformationen (online)** **Bundesministerium für Finanzen** www.bmf.gv.at/themen/zoll/post-internet/internet-shopping-versandhandel.html **Europäisches Verbraucherzentrum** http://europakonsument.at **Internet-Ombudsstelle** www.ombudsstelle.at **Konsumentenportal des Sozialministeriums** In den Unterrichtsmaterialien für die 8./9. Schulstufe finden sich weitere Informationen in Form eines Konsumenten 1x1 u.a. zu den Themen: Vertrag, Vertragsgestaltung, Geschäftsfähigkeit, AGB, Rücktritt, Stornierung, Umtausch, Gewährleistung, Garantie, Fernabsatzgeschäfte. Link: www.konsumentenfragen.at/verbraucherbildung/8.___9._Schulstufe/Informiert_und_sicher_kaufen/Informiert_und_sicher_Kaufen.html (2023-11-24) Ausgewählte Begriffe des Konsumenten 1x1 sind dort auch ergänzend in **Einfacher Sprache** verfügbar. **2.) Bücher und Links:** **Heinemann, G. (2019). Zukunft des Handels und Handel der Zukunft - treibende Kräfte, relvante Erfolgsfaktoren und Game Changer.** In Heinemann, G. u.a. (Hrsg.). Handel mit Mehrwert. Digitaler Wandel in Märkten, Geschäftsmodellen und Geschäftssystemen. (S. 3-41). Wiesbaden: Springer. **Verbraucherzentrale** www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/ist-onlinehandel-gut-fuer-die-umwelt-es-spricht-viel-dagegen-26661 (2023-11-24)

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

Quellen & Links	**3.) Verbraucherschutzinformationen zum Thema Auto** **Arbeiterkammer Österreich** www.arbeiterkammer.at/beratung/konsument/Auto/index.html **Bundesministerium für Finanzen** www.oesterreich.gv.at/themen/freizeit_und_strassenverkehr.html **Informationen von Automobilclubs:** **ÖAMTC** www.oeamtc.at **ARBÖ** www.arboe.at **VCÖ** https://vcoe.at **Verein für Konsumenteninformation – Themen Auto & Transport** https://konsument.at/auto-transport (2023-11-24)

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.