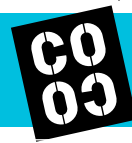


<p>Vorwort</p>	<p>Der Begriff „Fairness“ ist allgegenwärtig und begleitet alle Menschen in den verschiedensten Lebensbereichen. Sei es z.B. bei Spielregeln (Fair-Play-Regeln) im Sport oder beim Kauf von Fairtrade-Produkten. Das Thema „Fairness“ spannt sich quer über alle Konsumententhemen und eignet sich somit optimal als Einstieg zu anderen Themen aus der Verbraucherbildung.</p>
<p>Fächerbezug</p>	<p>Geografie und wirtschaftliche Bildung, Geschichte und Politische Bildung, Deutsch, Religion/Ethik, Kommunikation/Projektarbeit/Soziales Lernen, Biologie und Umweltbildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Digitale Grundbildung, Unverbindliche Übung Soziales Lernen</p>
<p>Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 8./9. Schulstufe</p>
<p>Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben und insbesondere auch über dafür notwendige, altersgemäße und ihrer Lebenswelt entsprechende soziale Fähigkeiten. • Die Schüler:innen bedenken die Folgen des eigenen Konsum- und Wirtschaftsverhaltens und können ihrem Entwicklungsalter entsprechend verantwortlich, politisch bewusst und nachhaltig handeln. • Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage.



<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Zugänge zu Fairness aufzeigen und thematisieren • Das Thema „Fairness“ im Alltag integrieren, insbesondere das Bewusstmachen von fairen/unfairen Situationen im Alltag • Anhand ausgewählter Themen aus der Lebenswelt von jungen Menschen den Fairness-Aspekt aufzeigen und näher beleuchten • Anwendung und Reflexion von Fairness-Wissen • Selbstständige Recherche und Aufbereitung von Materialien • Entwickeln und Erarbeiten von fairen Regeln in ganz konkreten Lebenssituationen
<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fairness
<p>Informationen in Einfacher Sprache</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fairness <p>Dieser und weitere Texte in Einfacher Sprache finden sich unter www.konsumentenfragen.at/einfachesprache</p>
<p>Anschlussthemen</p>	<p>Werbung und Verkaufstricks, Kaufverhalten in einer globalen Welt, Smartphone, Täglicher Umgang mit Geld, Berufliche Laufbahn</p>
<p>Quellen & Links</p>	<p>Fairer Handel: www.fairtrade.at www.greenpeace.org www.fairphone.com www.fairytale-fashion.at www.cleanclothes.at</p> <p>Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie www.bmk.gv.at/themen/klima_umwelt/nachhaltigkeit.html</p> <p>Fairness und Fair Play aus pädagogischer Sicht: http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-658-08675-6_12#</p>