

Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
20' bis 40'	<p>1. Stand up</p> <p>Diese Bewegungsübung führt in das Thema auf eine lebendige Weise ein und regt die Schüler:innen an, über die (ihre) Verantwortung als Konsumentin bzw. Konsument nachzudenken.</p> <p>☺ Die Schüler:innen nehmen zu vorgegebenen Statements Stellung, indem sie zustimmen (somit aufstehen) oder es ablehnen (also sitzen bleiben). Ausgewählte Statements oder Rückmeldungen der Schüler:innen werden näher beleuchtet und bieten so die Chance auf eine Reflexion der persönlichen Denkmuster. Abgerundet wird mit einem Film zum Thema Gemeinwohlökonomie.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Stand up</i> [1]</p> <p>Material: ⇒ <i>Stand up</i> [1]</p>
40' bis 60'	<p>2. Große und Kleine am Markt</p> <p>Ziel dieser Methode ist es, produzierende Unternehmen und deren Marktstellung zu analysieren sowie Vor- und Nachteile von Großkonzernen für unterschiedliche Marktteilnehmer:innen abzuleiten.</p> <p>☺ Auf Basis der Website www.wer-zu-wem.de/marken und in mehreren Arbeitsschritten recherchieren die Schüler:innen zu den dort angeführten Unternehmen. Die vorgegebenen Fragen werden in Einzelarbeit beantwortet und abschließend in einer Gesprächsrunde gemeinsam diskutiert.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Große und Kleine am Markt</i> [1-2]</p> <p>Arbeitsblatt ⇒ <i>Große und Kleine am Markt</i> [1]</p>
40' bis 90'	<p>3. Leserbrief</p> <p>Den Abschluss bildet eine schriftliche Auseinandersetzung und persönliche Stellungnahme, in der die Schüler:innen zur Reflexion der erarbeiteten Inhalte angeregt werden.</p> <p>☺ Die Schüler:innen erhalten bzw. wählen einen vorgegebenen Zeitungsartikel. Darin sind verschiedene Aspekte zum verantwortungsvollen Konsum thematisiert, wie z.B. Müll, Mobilität, Wiederverwendung usw. Sie nehmen in Form eines Leserbriefes dazu Stellung und können so die eigene, individuelle Einschätzung reflektieren.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Leserbrief</i> [1-2]</p> <p>Material: ⇒ <i>Leserbrief</i> [1]</p>