

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

(z.B. ausdrucken oder beamen) (vgl. Material *Leserbrief* [1])

Fächerbezug

- Geografie und Wirtschaftskunde, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Deutsch, Religion/Ethik, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Biologie und Umwelterziehung, Kommunikation/Projektarbeit/Soziales Lernen, Ökologie, Digitale Grundbildung

Ablauf

- Die Lehrkraft wiederholt bei Bedarf die Struktur, den Aufbau und das Ziel eines Leserbriefs. Tipps und Informationen z.B. unter
⇒ <https://de.wikipedia.org/wiki/Leserbrief>
⇒ www.realschule-hofheim.de/images/schueler/material/Ziegler/Leserbrief.pdf
⇒ <https://wortwuchs.net/leserbrief>
- Im Anschluss gibt die Lehrkraft einige Themenaspekte vor, zu dem die Schüler:innen einen Leserbrief verfassen sollen (Themen wie z.B. Verpackung, Reparieren, Elektro-Mobilität, Tauschen, ... vgl. Material *Leserbrief*).
- Die Schüler:innen erhalten den jeweiligen Link und lesen den Bericht online nach (vgl. Material *Leserbrief*).
- Titelvorschläge können ebenfalls gemeinsam erarbeitet bzw. vorgegeben werden oder frei wählbar sein, wie z.B.
⇒ „Ich bin als Konsument:in Teil der Gesellschaft. Kritik übe ich an ...“
⇒ „Ich bin als Konsument:in Teil der Gesellschaft. Positiv finde ich ...“

Unterrichtsphase

- Ergebnissicherung

Komplexitätsgrad

- Mittel

Anliegen

- Persönlichen Zugang zu den eigenen Entscheidungen/zum eigenen Handeln in einem Leserbrief benennen.

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Zum Thema schriftlich, in Form eines Leserbriefes Stellung nehmen können.

Dauer

- 40 bis 90 Min.

Unterrichtsmittel

- Material *Leserbrief* [1]
- ev. Internetzugang/Smartphones der Schüler:innen

Vorbereitung

- bei Bedarf die Schüler:innen das Ziel bzw. den Aufbau von Leserbriefen verdeutlichen bzw. Erlerntes wiederholen
- Die möglichen Themenaspekte bzw. konkrete Zeitungsartikel auswählen/vorstellen

Varianten:

- Themenaspekte für einen Leserbrief können vollständig frei wählbar sein. Die Schüler:innen recherchieren selbständig einen Zeitungsartikel zum gewählten Thema.
- Die recherchierten Inhalte (z.B. recherchierte Berichte, Zeitungsartikel) aus der Methode *Große und Kleine am Markt* sind die Basis für den Leserbrief.
- Kombination mit Unterrichtsfach Deutsch, wie z.B. andere Textarten verwenden (z.B. Zeitungsartikel, Beschwerde, Online-Kommentar, ...). Diese Textarten im Vorfeld kennenlernen, Beweggründe für verschiedene Textarten sammeln und verfassen.

