



Zeitungsartikel	Hauptaussage des Artikels	Unternehmen, die im Artikel vorkommen, bzw. Marktform	Kritik/Problem/Situation
<i>Wird Microsoft zum Monopol im Milliardengeschäft Gaming?</i>	Microsoft möchte den Spiele-Publisher Activision Blizzard kaufen und würde damit zum Drittgrößten Gaming-Anbieter weltweit werden.	Microsoft, Activision Blizzard, Facebook, Meta, Mojang, Zenimax Media, Bethesda, King  Die Marktform Monopol wird genannt.	Steigende Marktmacht von Microsoft durch die geplante Übernahme eines Konkurrenten
<i>Weitere US-Wettbewerbsklage gegen Google eingereicht</i>	Google steht im Verdacht, seine Marktmacht illegal zu missbrauchen.	Google, Alphabet, Epic Games, Apple  Die Marktform Monopol wird genannt.	Konkret geht es um das Geschäft mit Apps im so genannten Play Store von Google. Google wird vorgeworfen, den Wettbewerb in der Entwicklung von Apps zu behindern. Das führt für Konsument:innen zu verschiedenen Nachteilen wie beispielsweise zu höheren Preisen für die Nutzung von Apps, geringerer Auswahl und insgesamt weniger Innovation.
<i>Erzeuger bekommen Hebel gegen Marktmacht des Handels</i>	Der Handelsverband kritisiert die neuen, gesetzlichen Schutzbestimmungen für die Produzent:innen von Lebensmitteln als zu weitreichend.	Spar, Rewe (Billa, Billa plus), Hofer  Die Marktmacht einiger, weniger Unternehmen wird angeführt. Das wird als Oligopol bezeichnet.	Die Produzent:innen von Lebensmitteln sehen sich einer großen Marktmacht von einigen, wenigen Lebensmittelketten ausgesetzt und sollen daher gesetzlich besser geschützt werden. Dem Handelsverband als Interessenvertretung des Handels hingegen gehen diese rechtlichen Bestimmungen zu weit.



Zeitungsartikel	Hauptaussage des Artikels	Unternehmen, die im Artikel vorkommen, bzw. Marktform	Kritik/Problem/Situation
<i>Experte: Unregulierte künstliche Intelligenz verleiht Konzernen zu viel Macht</i>	Der Experte erwartet eher negative soziale Auswirkungen von künstlicher Intelligenz vor allem im Bereich von Big Data sowie Gefahren für den Güter- und Arbeitsmarkt.	Target  Die Marktform Oligopol wird genannt.	Negative Auswirkungen für Kund:innen durch Preisdiskriminierung (nicht jeder: Kund:in zahlt den selben Preis für die gleiche Leistung), Wettbewerbsbeschränkungen durch Oligopole und daraus resultierende höhere Preise insgesamt, Manipulation von Konsument:innen durch einen Wissensvorsprung (personalisierte Werbung) sowie Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt (wenig qualifiziertes Personal wird verstärkt durch Roboter ersetzt).
<i>Land der Supermärkte</i>	Kaum ein anderes Land hat eine so große Versorgungsdichte an Supermärkten wie Österreich.	Spar, Rewe, Hofer, Lidl, Edeka-Gruppe, Rewe-Gruppe, Schwarz-Gruppe  Die Marktmacht einiger, weniger Unternehmen wird angeführt. Das wird als Oligopol bezeichnet.	Um im intensiven Wettbewerb Marktanteile halten zu können bzw. auszubauen, ist für die Lebensmittelhändler eine flächendeckende Präsenz durch Filialen wichtig. Neubauten, meist am Ortsrand, können effizienter betrieben werden als Filialen im baulich beschränkten Ortskern. Dies führt jedoch zu immer mehr Bodenversiegelung.  Große Marktmacht von Spar, Rewe und Hofer in Österreich (mehr als 90 Prozent Marktanteil). In Deutschland halten die führenden Unternehmen gemeinsam nur 64 Prozent.