



Vorwort	Täglich haben Konsument:innen eine Vielzahl an Entscheidungen zu treffen. Das betrifft den alltäglichen Einkauf genauso wie den sicheren Umgang mit Finanzen oder eine Bestellung im Internet. Sie sind gefordert, Produkte zu vergleichen, Angebote einzuholen, Kleingedrucktes zu lesen und bei Problemen ihre Rechte durchzusetzen.
Fächerbezug	Deutsch, Geografie und Wirtschaftskunde, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung
Schulstufe	empfohlen für 8./9. Schulstufe
Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher:innenbildung BMBWF, Juni 2015	<ul style="list-style-type: none"> Die Schüler:innen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...). Die Schüler:innen kennen die grundlegenden Rechte, Pflichten und Möglichkeiten als Verbraucher:innen beim Abschluss von Verträgen.
Anliegen	<ul style="list-style-type: none"> Reflexion von (in der Vergangenheit) getätigten Einkäufen Bewusstmachen von Problemen, die bei Käufen auftreten können Austausch von persönlichen Erfahrungen beim Kaufen Heranführen an die Vertragswelt und Handlungsfähigkeit für zukünftige Vertragsabschlüsse stärken Kennenlernen der Kernthemen des Konsumentenschutzes und von Verbraucherorganisationen Stärkung der persönlichen Handlungskompetenz bei Problemstellungen Auseinandersetzung mit Rechten und Pflichten im Kaufprozess Definieren und unterscheiden Können wichtiger Begriffe rund um den Kaufprozess
Hintergründe für Lehrkräfte	<ul style="list-style-type: none"> Gewusst wie! – Wissen und Handeln macht stark!
Informationen in Einfacher Sprache	<ul style="list-style-type: none"> Verträge <p>Dieser und weitere Texte in Einfacher Sprache finden sich unter www.konsumentenfragen.at/einfachesprache</p>



Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumenten 1x1 • Schritte zum sicheren Kauf • Wichtige Begriffe und Definitionen rund um den sicheren Kauf
Anschlussthemen	Spezielle Kaufsituationen, Alles Moped?, Shoppen im Internet, Medien & Falschinformationen
Quellen & Links	<p>Sozialministerium: www.sozialministerium.at</p> <p>AK-Portal/Konsumentenschutz: www.arbeiterkammer.at/beratung/konsumentenschutz</p> <p>Verein für Konsumenteninformation (VKI)</p> <p>1. Startseite: https://vki.at</p> <p>2. Fachzeitschrift Konsument https://konsument.at</p> <p>3. Verbraucherrecht https://verbraucherrecht.at</p> <p>Robinsonliste: werbung@wko.at</p>