



<p><b>Vorwort</b></p>	<p>Für Jugendliche in unserer Gesellschaft sind Medien und deren Werkzeuge tägliche Begleiter. Mediennutzung und Medienverhalten sind grundlegende und wesentliche Themen einer zeitgemäßen Erziehung und Bildung. Ein bewusster und reflektierter Umgang mit Medien sollte somit fixer Bestandteil des Unterrichts sein.</p> <p>Für die Altersgruppe der 13-15-jährigen jungen Erwachsenen ist besonders der kritische Umgang mit veröffentlichten Informationen, Bildern und Videos sowie das Einschätzen der Verlässlichkeit von Quellen zentral.</p>
<p><b>Fächerbezug</b></p>	<p>Geografie und Wirtschaftskunde, Politische Bildung, Deutsch, Digitale Grundbildung, Informatik</p>
<p><b>Schulstufe</b></p>	<p>empfohlen für 8./9. Schulstufe</p>
<p><b>Kompetenzen</b> siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler:innen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...).</li> <li>• Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage.</li> <li>• Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln.</li> <li>• Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um.</li> </ul>
<p><b>Anliegen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufzeigen der Bandbreite an Medien, die Jugendliche nutzen</li> <li>• Persönliche Erfahrungen im Umgang mit Medien wahrnehmen und sich darüber mit den Klassenkolleg:innen aktiv austauschen</li> <li>• Aufzeigen, dass Verfälschungen in vielen unterschiedlichen Ausprägungen möglich und gängig sind</li> <li>• Ableitung von Interessen und Handlungsmöglichkeiten bei Falschnachrichten</li> <li>• Aufzeigen von technisch neuen, komplexen Methoden von Bearbeitungen</li> </ul>



<b>Anliegen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche und persönliche Meinung zum Thema Deep Fake formulieren</li> <li>• Das Thema Fakes in den Medien über einen längeren Zeitraum beobachten</li> <li>• Aufzeigen von persönlichen Handlungsmöglichkeiten</li> </ul>
<b>Hintergründe für Lehrkräfte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugend, Medien, Fakes</li> </ul>
<b>Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falschinformationen – Auflösung</li> </ul>
<b>Anschlussthemen</b>	Smartphone, Risiken im Internet, Shoppen im Internet, Werbung und Verkaufstricks, Informiert und sicher kaufen, Spezielle Kaufsituationen, Haushaltskosten, Schulden
<b>Quellen &amp; Links</b>	<p><b>Interessante Internet-Portale</b>  <a href="http://www.saferinternet.at">www.saferinternet.at</a>  <a href="http://www.klicksafe.de">www.klicksafe.de</a>  <a href="http://www.br.de/sogehmedien/index.html">www.br.de/sogehmedien/index.html</a>  <a href="http://www.watchlist-internet.at">www.watchlist-internet.at</a>  <a href="http://www.mimikama.org">www.mimikama.org</a></p> <p><b>Jugend, Information, Multi-Media (JIM)-Studie</b>          Jährliche Studienergebnisse des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Süd-West          Download unter <a href="http://www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-1">www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-1</a></p> <p><b>Glaubwürdigkeitscheck des Kultur- und Bildungsservers der Stadt Nürnberg</b>          Online verfügbar unter <a href="https://glaubwuerdigkeitscheck.de">https://glaubwuerdigkeitscheck.de</a></p> <p><b>Medienquiz</b>          Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in Zusammenarbeit mit ARD, ZDF und AOK – Die Gesundheitskasse: SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.          Verfügbar unter <a href="https://medienquiz.schau-hin.info">https://medienquiz.schau-hin.info</a></p>