

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Geografie und Wirtschaftskunde, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Digitale Grundbildung

Unterrichtsphase

- Einführung

Komplexitätsgrad

- Einfach

Anliegen

- Einstieg ins Thema
- Das Mitteilen und der Austausch von persönlichen Erfahrungen zum Thema Shoppen im Internet
- Bewusstmachen, dass das Thema Shoppen im Internet von vielen Gesichtspunkten betrachtet werden kann

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Individuelle und subjektive Antworten auf gestellte Fragen zum Thema Shoppen im Internet finden können

Dauer

- 15 bis 30 Min.

Unterrichtsmittel

- Radio und Musik

Vorbereitung

- Raum entsprechend gestalten (umstellen), damit freies Bewegen möglich ist.

Ablauf

- Die Lehrkraft erklärt den Schüler:innen kurz den Ablauf der Methode.

- Angelehnt und adaptiert an die Methode „Sprechmühle“ wechseln sich Musik- und Gesprächsphasen ab.
- Die Schüler:innen schlendern zur Musik durch den Klassenraum. Die Lehrkraft stoppt die Musik und die Schüler:innen finden sich zu Pärchen zusammen. In diesen Zweiergruppen gibt nun eine:r der beiden eine Antwort zur gestellten Frage. Danach jeweils der/die andere. Während der Beantwortung hört der:die Gesprächspartner:in zu und gibt keinen Kommentar dazu ab.
- Nach einigen Minuten beendet die Lehrkraft die Gespräche, indem die Musik wieder eingeschaltet wird. Die Pärchen lösen sich und jeder:r schlendert wieder alleine durch den Klassenraum. Beim nächsten Stopp der Musik wiederholt sich der Vorgang, d.h. Pärchen finden, neue Frage durch die Lehrkraft und Beantwortung durch die Schüler:innen.
- Mögliche Fragen zu diesem Einstieg könnten sein:
 - ⇒ Welche Produkte kaufe ich gerne im Internet? Wie oft kaufe ich im Internet ein?
 - ⇒ Welche Onlineshops/Versandhäuser kenne ich, habe ich schon benutzt?
 - ⇒ Warum finde ich Shoppen im Internet gut? Was ist im Vergleich mit dem Einkauf im „normalen“ Geschäft besser? Was ist schlechter?
 - ⇒ Welche Zahlungssysteme beim Einkauf im Internet kenne ich?
 - ⇒ Was kann beim Onlinekauf schief gehen? Welche Schattenseiten/Nachteile/Risiken hat das Shoppen im Internet? Für mich? Für andere? Für die Umwelt?
- Die Auswahl und Formulierung der Fragen erfolgen je nach Schülergruppe und Zeitrahmen durch die Lehrkraft.
- Ergänzend kann bei Bedarf auch nach Erfahrungen der Eltern, älteren Geschwistern usw. gefragt werden.