

Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
50' bis 80'	<p>1. Wanderplakate</p> <p>Wanderplakate ermöglichen es den Jugendlichen in einem ersten Schritt, ihr Wissen rund um das Handy kund zu tun. Auf Gefahren, Risiken und mögliche Problemstellungen wird eingegangen und es wird versucht, persönliche Handlungs- und Lösungsstrategien zu entwerfen. Weiters soll zum Reflektieren des eigenen Gebrauchs angeregt werden.</p> <p>☺ Die Jugendlichen erhalten Zeit, um zu 4 vorgegebenen Themen ihre Meinung und ihre Erfahrungen aufzuschreiben. Im Anschluss werden die Ergebnisse besprochen und ergänzt.</p>	<p>Methode:</p> <p>⇒ <i>Wanderplakate [1-2]</i></p> <p>Material:</p> <p>⇒ <i>Wanderplakate – Auflösung [1-4]</i></p>
	<p>Ende der ersten Einheit/Pause</p>	
20' bis 30'	<p>2. Handy Quiz</p> <p>Ziel dieser Methode ist es, auf eine spielerische Weise Begriffe und Wissenswertes rund um das Thema Handy zu erfahren.</p> <p>☺ Dieses Spiel ist an die bekannte TV-Sendung angelehnt. Auf diese Weise können spielerisch Begriffe erklärt, auf Fallen hingewiesen und Tipps weitergegeben werden.</p>	<p>Methode:</p> <p>⇒ <i>Handy Quiz [1-2]</i></p> <p>Material:</p> <p>⇒ <i>Handy Quiz – Auflösung [1-3]</i></p> <p>Informationen:</p> <p>⇒ <i>Handy Quiz – Wissenswertes [1-2]</i></p>



Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
30' bis 60'	<p data-bbox="296 412 762 456">3. Handywerbung/Handykauf</p> <p data-bbox="296 501 1059 734">In einem nächsten Schritt geht es darum, dass sich die Jugendlichen mit dem vielfältigen Werbeangebot für Handys kritisch auseinandersetzen. Die vermeintlichen „Verwirrtaktiken“ der Handyanbieter werden bei dieser Übung genau unter die Lupe genommen. Aus dem Bewusstsein daraus werden dann Schritte zum gezielten Handykauf entwickelt.</p> <p data-bbox="296 779 1059 1014">☺ Die Handywerbungen werden von den Schüler:innen analysiert und anschließend die Ergebnisse im Klassenforum besprochen. Da die Analyse der Werbung ein erster Schritt zum gezielten Handykauf ist, werden anschließend die nächsten sinnvollen Handlungen für den Kauf eines Handys erarbeitet.</p>	<p data-bbox="1078 412 1203 456">Methode:</p> <p data-bbox="1078 456 1331 533">⇒ Handywerbung/ Handykauf [1–2]</p> <p data-bbox="1078 542 1257 586">Arbeitsblätter:</p> <p data-bbox="1078 586 1331 663">⇒ Vom Bedarf zum Angebot [1–3]</p> <p data-bbox="1078 663 1331 739">⇒ Handykauf – Ich check's! [1]</p>