



<p><b>Vorwort</b></p>	<p>Im Laufe eines Konsumentenlebens spielen viele verschiedene Vertragsarten eine Rolle. Das können z.B. Leasing-, Miet-, Dienstleistungs- oder Versicherungsverträge sein. Der häufigste Vertrag ist jedoch der Kaufvertrag. Bei den meisten Geschäften verlaufen diese Abschlüsse und deren Durchführung reibungslos. Es kann aber auch zu erheblichen Problemen kommen.</p>
<p><b>Fächerbezug</b></p>	<p>Deutsch, Geografie und Wirtschaftskunde, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Digitale Grundbildung</p>
<p><b>Schulstufe</b></p>	<p>empfohlen für 8./9. Schulstufe</p>
<p><b>Kompetenzen</b> siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schüler:innen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...).</li> <li>• Die Schüler:innen kennen die grundlegenden Rechte, Pflichten und Möglichkeiten als Verbraucher:innen beim Abschluss von Verträgen.</li> <li>• Die Schüler:innen können als Verbraucher:innen möglichst selbstbestimmte Entscheidungen treffen.</li> </ul>
<p><b>Anliegen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sammeln von vorhandenem Wissen und Erfahrungen rund um Verträge sowie Erwerben von Fachwissen</li> <li>• Kennenlernen von konsumentenrechtlichen Grundlageninformationen</li> <li>• Stärkung der persönlichen Handlungskompetenz in Bezug auf Problemstellungen</li> <li>• Arbeitsaufträge in Gruppen lösen</li> <li>• Kennenlernen von hilfreichen Websites in Bezug auf Konsumentenrechte</li> <li>• Auseinandersetzung mit Bearbeitungsmöglichkeiten von persönlich wichtigen Informationen und deren Beurteilung für den eigenen Lebensalltag</li> <li>• Auseinandersetzung mit speziellen Vertrags- und Kaufsituationen aus der Alltagswelt von jüngeren Konsument:innen</li> <li>• Kritisches Hinterfragen und Reflektieren des eigenen Konsumverhaltens</li> <li>• Einige wesentliche Klauseln in AGB lesen und mögliche Konsequenzen kennen lernen</li> <li>• Kleingedrucktes verstehen können</li> <li>• Bewusstseinsbildung (was bedeutet meine Unterschrift unter AGB oder das Abhaken der AGB im Internet)</li> </ul>



Hintergründe für Lehrkräfte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achtung Verträge!</li> </ul>
Informationen in Einfacher Sprache	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verträge</li> </ul> <p>Dieser und weitere Texte in Einfacher Sprache finden sich unter <a href="http://www.konsumentenfragen.at/einfachesprache">www.konsumentenfragen.at/einfachesprache</a></p>
Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsumenten 1x1</li> <li>• Ein Kauf auf Pump</li> <li>• Gültig oder nicht?</li> <li>• Kaputt!</li> <li>• Hurra – Gewonnen!</li> <li>• Wollen Sie eine Kundenkarte?</li> <li>• Fit mit Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)</li> </ul>
Anschlussthemen	Werbung und Verkaufstricks, Kaufverhalten in einer globalen Welt, Informiert und sicher kaufen, Shoppen im Internet, Medien & Falschinformationen
Quellen & Links	<p><b>Musterbriefe zum Herunterladen:</b></p> <p><b>Europäisches Verbraucherzentrum Österreich (Europakonsument):</b>  <a href="https://europakonsument.at/musterbriefe/5196">https://europakonsument.at/musterbriefe/5196</a></p> <p><b>Verein für Konsumenteninformation:</b>  <a href="https://vki.at/musterbriefe">https://vki.at/musterbriefe</a></p> <p><b>Portal der Arbeiterkammern:</b>  <a href="http://www.arbeiterkammer.at/service/musterbriefe/index.html">www.arbeiterkammer.at/service/musterbriefe/index.html</a></p> <p><b>E-Control:</b>  <a href="https://www.e-control.at/musterbriefe">https://www.e-control.at/musterbriefe</a></p> <p><b>Robinsonliste:</b>  <a href="mailto:werbung@wko.at">werbung@wko.at</a></p> <p><b>Internet-Ombudsstelle:</b>  <a href="http://www.ombudsstelle.at">www.ombudsstelle.at</a></p>