



Einleitung

Kurzer Einstieg zum Themenbereich, der die Anliegen und Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen sowie Quellen und Links zum Thema übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Fachinformationen zum Themenbereich, die einen aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen

Konsumenten 1x1

„Ein Kauf auf Pump“

„Gültig oder nicht?“

„Kaputt!“

„Hurra – Gewonnen!“

„Wollen Sie eine Kundenkarte?“

Fit mit Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

Methodenpool

Einführung

Methoden „Vertrag – ja eh?“

Gemeinsam wird ein Mind-Map zum Thema „Vertrag“ erstellt.

Erarbeitung

Methoden „Wissen kompakt!“

Fallsituationen zu konsumentenrechtlichen Grundlagen werden in Expertenteams bearbeitet. Die Ergebnisse der Teams werden im Anschluss der Klasse präsentiert.

Methoden „Ein Fall für Vertragsexpert:innen“

Alternative zu Methode „Wissen kompakt!“

Der Internetkauf von Matthias wird umfassend an fünf Stationen in Kleingruppen bearbeitet, wobei die Fachinformationen selbstständig recherchiert werden müssen. Im Anschluss erfolgt eine Auflösung und Präsentation der Ergebnisse durch die Schüler:innen.

Ergebnissicherung

Methoden „Fit mit AGB“

Vorgegebene Vertragsklauseln werden in Partnerarbeit genau bearbeitet und auf ihre Gültigkeit hin überprüft.

Dauer	Komplexität	Seite
		4
		6
		7
		7
		22
		24
		26
		28
		30
		51
		14
20' bis 30'	Einfach	14
100' bis 200'	Mittel	15
60' bis 90'	Komplex	32
30' bis 50'	Komplex	46



Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für zwei bis vier Unterrichtseinheiten

Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
		52
		53