



## Einleitung

Kurzer Einstieg in den Themenbereich, der die Anliegen, Kompetenzen, Quellen und weiterführende Links übersichtlich darstellt.

## Hintergründe für Pädagog:innen und Eltern

Fachinformationen zum Themenbereich, die den aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

## Bildungsangebote

Folgende Bildungsangebote und Ideen zum Thema Einkaufen sind verfügbar:

### Angebot „Einkaufen – was ist das?“

Ausgangspunkt ist ein Einkaufskorb, der von der Pädagogin bzw. vom Pädagogen mitgebracht wurde. Die Kinder erzählen über ihre Erfahrungen von und mit Familieneinkäufen und überlegen gemeinsam, was „Einkaufen“ überhaupt heißt. Im Anschluss kann auch noch vertiefend auf den Unterschied von wichtigen und verzichtbaren Einkäufen eingegangen werden.

#### Lernumgebung: Schnipselbild Einkaufskorb

### Angebot „Warum ist Geld etwas wert?“

Die Kinder sammeln über einen vereinbarten Zeitraum für sie wertvolle Sachen wie z.B. Steine, Blätter oder andere Dinge. Diese Sammlung und von der Pädagogin bzw. vom Pädagogen mitgebrachte Münzen regen die Kinder an, über die Funktion des Geldes nachzudenken und sie im Anschluss in 3 Kategorien einzuordnen. Es wird gemeinsam überlegt und vereinfacht dargestellt, wo man zu Geld kommt und wozu es dient.

#### Lernumgebung: Wäscheleinspiel

### Angebot „Im Geschäft gibt es so viele Sachen ...“

Erfahrungen und Erzählungen der Kinder bilden den Beginn dieses Angebotes. Emma Erdbeer erzählt danach über ihre Reise vom Feld ins Geschäft. Priorität liegt hier im Kennenlernen von regionalen bzw. saisonalen Produkten

#### Lernumgebung: gleiche Erdbeeren finden

### Angebot „Wo kommt das Essen her?“

Ein Kaufladen wird für dieses Bildungsangebot in den Mittelpunkt gerückt. Es wird gemeinsam überlegt, wo die Produkte herkommen, die vom Supermarkt verkauft werden. Dabei werden ausgewählte Produktionsstätten (wie z.B. Gemüseanbau oder Bäcker:in) von den Kindern nachgestellt. Insgesamt kann dieses Angebot über einen längeren Zeitraum ausgeweitet und vertieft werden.

| Dauer       | Seite |
|-------------|-------|
|             | 4     |
|             | 6     |
|             | 8     |
| 10' bis 20' | 8     |
|             | 9     |
| 10' bis 20' | 14    |
|             | 15    |
| 15' bis 25' | 21    |
|             | 22    |
| 15' bis 25' | 33    |



**Lernumgebung: Spielen an den Produktionsstätten, Schwungübungen  
„Bei der Bäckerin und beim Bäcker“, Bewegungseinheit „Produkte und ihr  
Transport“**

**Angebot „Warum gehen wir einkaufen?“**

Verschiedene kindgerechte Fallsituationen regen die Kinder zum Nachdenken an. Sie entscheiden sich für einen möglichen Ausgang der Situation und kommen so mit unterschiedlichen Denkmustern von Erwachsenen und Gründen, warum Produkte gekauft oder nicht gekauft werden, in Kontakt.

**Lernumgebung: Bildgeschichte, Puzzles**

**Impressum**

| Dauer       | Seite |
|-------------|-------|
|             | 35    |
| 10' bis 20' | 39    |
|             | 40    |
|             | 53    |